

ニュースリリース

報道関係者各位

2012年2月6日

株式会社バージョン2

日本一の生活マニュアルポータルを目指して！
生活、趣味、ビジネスの役立つハウツーを携帯で紹介する
「くらしのマニュアル 携マニ」スマートフォンアプリ au One Market で配信開始。

株式会社バージョン2（本社：神奈川県川崎市 代表取締役社長：北川 直紀、以下バージョン2）は、au 公式サイトで好評を得ている、生活、趣味、ビジネスの役立つハウツーを携帯で紹介する「くらしのマニュアル 携マニ」のスマートフォン（Android™）用アプリをリリース、株式会社 KDDI が運営する au One Market にて配信を開始いたします。

「くらしのマニュアル 携マニ」は、ユーザーが日常のちょっとしたことで、やり方・方法が分からない時、その場で「やり方・方法」を知り、目的を素早く達成することができるよう、携帯でサポートする「くらしのモバイルマニュアル」です。

生活や趣味、ビジネスなどのマナーや手順、スキルなどを、写真やイラストを使って順序立てて説明し、「いつでも、どこでも、分かりやすい」ツールになっています。従来の携帯版（au 公式サイト <http://kmani.jp/au/>）が2011年8月にスタートし、毎週コンスタントにコンテンツを増やし続け、2012年2月6日現在430のハウツーコンテンツを取りそろえており、今回のスマートフォン版でも同じコンテンツが閲覧できます。

“今”のくらしに必用なものから、ともすれば風化しそうな伝統的な方法やしきたりまで、分かりやすい形で集めた、日本一の生活マニュアルポータルを目指します。

Flash®を使ったこれまでの携帯版に対し、Android™版では、コンテンツを専用のアプリを使って閲覧することで、携帯版と同様分かりやすいインターフェイスと、より直感的な操作性を実現しました。また、コンテンツ画像の解像度が倍以上となり、より細かな部分まで写真で確認することができるようになりました。

今後のアップデートでは、「ヘアアレンジ」や「ネクタイの結び方」など、両手がふさがっていても見ながら行いたいことに便利な自動再生機能や、ユーザー自身が自分でオリジナルの「携マニ（ハウツー）」が作成できる機能などを準備しています。

主婦層やOLなどの女性が「使える」スマートフォン・コンテンツとして、提供プラットフォームの拡大も順次予定しているほか、業務用のマニュアルへの応用、イーラーニングでの使用など、企業様からのご依頼にも対応していきます。

【サービス開始日】

au : 2011年2月7日(月) ※テスト用配信は2/1より実施

他キャリアスマートフォン向け(Android OS/iPhone) 、その他携帯 : 2012年春予定

【アクセス方法】

[au (au One Market)]

au One Market トップ → カテゴリー → ツール → その他ツール または 全てのツール

[直接入力・QRコード]

<ブラウザ・アプリ兼用>

<http://web-market.auone.jp/details?id=7346700000001>

<アプリ専用>

auonemkt://details?id=7346700000001

【情報料】

有料 月額 315 円(税込) ※一部無料



【主なカテゴリー】

ファッション、料理、冠婚葬祭、家事、マナー、育児、ギフト、季節のイベント、折り紙、子供の遊び、手芸、ビジネスマナー、仕事の身だしなみ、パソコンなど

【主なコンテンツ】 ヘアアレンジ～夜会巻き、ストール～チェーン・ノット、結婚式～のし袋の書き方、四つ穴ボタンのつけ方、タマネギのみじん切り、風呂敷～二つ包み、折り紙～パンダ、あやとり～4段ばしご、バルーンアート～犬、ネクタイの結び方～ウインザーノット、ポケットチーフ～スリーピークスなど 430 (2012/2/6 現在)

株式会社バージョン2 (URL : <http://version2.jp/>)

設立 : 2009年4月17日

資本金 : 300万円

事業内容 : スマートフォン・モバイルコンテンツ事業 / ITソリューション事業

その他 : 「携マニ」がかわさき起業家オーディションにて「かわさき起業家賞」を受賞。

【本件に関するお問合せ】

株式会社バージョン2

担 当 : 北川・平野

T E L : 044-201-4828 / F A X : 044-201-4829

E-mail : info@version2.jp

【参考】「くらしのマニュアル 携マニ」Android版 画面

