

ニュースリリース

報道関係者各位

2013年11月28日

株式会社バージョン2

530以上の折り紙、ヘアアレンジなど300以上のファッションコンテンツをはじめ、1,200近い生活、趣味、ビジネスの役立つハウツーを携帯で紹介する「くらしのマニュアル 携マニ」auスマートフォン向け(メニュー掲載)サイトがスタート。

株式会社バージョン2(本社:神奈川県横浜市 代表取締役社長:北川 直紀、以下バージョン2)は、auのEZweb、ドコモのiモード公式サイトやdメニュー掲載サイト、スマートフォン向けアプリ(Android)で好評を得ている、生活、趣味、ビジネスのハウツーコンテンツ配信サービス「くらしのマニュアル 携マニ」のauスマートフォン(iPhone/android端末)向けサイトをスタートいたしました。

「くらしのマニュアル 携マニ」は、ユーザーが日常のちょっとしたことで、やり方・方法が分からない時、その場で「やり方・方法」を知り、目的を素早く達成することができるよう、携帯やスマートフォンでサポートする「くらしのモバイルマニュアル」です。生活や趣味、ビジネスなどのマナーや手順、スキルなどを、写真やイラストを使って順序立てて説明し、「いつでも、どこでも、分かりやすい」ツールになっています。au EZweb公式サイト(<http://kmani.jp/au/>)が2011年8月に、iモード公式サイト(<http://kmani.jp/imode/>)が2012年9月にスタートしました。またスマートフォン向けにも、2012年2月にはau Marketから、2013年4月からはGoogle Play(<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.kmani.android.kmani>)からAndroidスマートフォン向けアプリの配信が、2013年9月からはドコモのiPhone/Androidスマートフォン向けdメニュー掲載サイト(<http://kmani.jp/spmode/>)がスタートしています。

コンテンツの数も毎週コンスタントに増え続け、2013年11月28日現在、約1,200のハウツーがすべて、全ステップに写真(一部イラスト)つきで掲載されています。

“今”のくらしに必要なものから、ともすれば風化しそうな伝統的な方法やしきたりまで、分かりやすい形で集めた、日本一の生活マニュアルポータルを目指します。

今後は、ユーザー同士のつながりを意識した企画や機能の導入、海外へ向けたコンテンツの発信などを準備しています。

—《「くらしのマニュアル 携マニ」 au スマートフォン向けサイト サービス 概要》—

【サービス開始日】

2013年12月5日(木)

※ EZweb 版からの継続ユーザー向けに11月28日(木)からプレオープンしています

【アクセス方法】

[au メニューリスト]

au のスマートパス TOP → メニューリスト → 趣味・生活情報 → 暮らし

[直接入力・QR コード]

http://kmani.jp/au_smart/



【情報料】

有料 月額 315 円(税込)

【主なカテゴリー】

ヘアアレンジ、折り紙、ファッション、子供の遊び、ビジネスマナー、工作、浴衣、冠婚葬祭、家事、マナー、育児、ギフト、手芸、パソコンなど

【主なコンテンツ】折り紙～クリスマスツリー、折り紙～千羽鶴、ヘアアレンジ～おだんごヘア、マフラー～ダブルループクロス、結婚式～のし袋の書き方、浴衣～帯の結び方(文庫結び)、梅干しの作り方、あやとり～4段ぼしご、バルーンアート～犬、ネクタイの結び方～ウインザーノット、ポケットチーフ～ローズフォールドなど 1,182 (2013/11/28 現在)

株式会社バージョン2 (URL : <http://version2.jp/>)

設立 : 2009年4月17日

資本金 : 300万円

事業内容 : スマートフォン・モバイルコンテンツ事業 / IT ソリューション事業

その他 : 「携マニ」がかわさき起業家オーディションにて「かわさき起業家賞」を受賞。

【本件に関するお問合せ】

株式会社バージョン2

担 当 : 北川・平野

T E L : 045-392-7401 / F A X : 045-392-7403

E-mail : info@version2.jp

【参考】「くらしのマニュアル 携マニ」 au スマートフォン向けサイト 画面

iPhone も Android も！ au スマートフォン向けサイト スタート！

